

Demain l'Université de Strasbourg

AP com

Action pilote APcom : Mise en place du dispositif de communication de l'Université de Strasbourg

Complément au plan d'attaque : Méthode proposée pour l'exploration des thématiques

(21 novembre 2007)

L'exploration des trois thématiques structurantes du projet APcom (communication interne, externe et à destination des étudiants) pourra progresser selon les modalités suivantes :

1. Préparation des réunions thématiques APcom par le(s) responsable(s) en charge du thème :

a. Réalisation de l'état des lieux :

Sur le thème à l'étude sont étudiés, **pour chaque université et pour chaque activité** :

- ▶ Quel objectif
- ▶ Comment :
 - ◆ Quels produits
 - ◆ Quelles procédures : propositions/commandes – décisions-mise en œuvre-évaluation
 - ◆ Qui définit les contenus
 - ◆ Qui réalise
 - ◆ Quelle démarche qualité (qui évalue, comment)

Les données ainsi collectées sont ensuite analysées en termes de :

- ◆ Bonnes et mauvaises pratiques
- ◆ Lacunes/difficultés à résoudre

Une analyse **transversale** aux trois thèmes vient compléter l'état des lieux :

- ▶ Quelle articulation des services de communication sur les acteurs et l'extérieur ?
- ▶ Quel dispositif de circulation de l'information ?
- ▶ Quel niveau de réactivité versus la structuration du service ?
- ▶ Quelle marge de manœuvre pour s'adapter aux nouveaux besoins ?

b. Analyse des besoins

Il s'agit d'identifier les besoins non satisfaits sur la thématique à l'étude, en se basant à la fois sur les résultats de l'état des lieux et sur les besoins qui ont émergé lors des deux séances de brainstorming du groupe APcom (voir les CR).

c. Identification d'une trame de brainstorming pour le groupe APcom

Il s'agit ici d'identifier les besoins non satisfaits pour lesquels de nouvelles réponses, appropriées, doivent être mises en place, et de canaliser ensuite le groupe APcom sur la recherche des réponses possibles.

2. Conduite du brainstorming avec le groupe APcom

Les séances thématiques se déroulent sur le schéma suivant :

- ▶ Présentation des résultats de l'état des lieux et des besoins formulés par les groupes APcom, en termes de bonnes/mauvaises pratiques, de besoins satisfaits/non satisfaits, d'organisation de service adaptée/inadaptée.
- ▶ Sollicitation du groupe sur les besoins nécessitant la mise en place de nouvelles solutions : quelle réponse apporter, quelle implication sur l'organisation du service regroupé

3. Exploitation des travaux pour le montage du projet (voir le plan d'attaque du 8 novembre 2007)

Pour chaque thème sont déduits des explorations précédentes :

- ▶ Les objectifs
- ▶ L'analyse des besoins
- ▶ La cible idéale
- ▶ Le compromis à la réalité