

Demain
l'Université de Strasbourg

**Assemblée du 5 décembre : bilan d'étape
de la phase 2**

Action pilote : *Communication*

Objectifs

■ Objectifs/résultats visés :

- ▶ Mettre en place un dispositif de communication adapté aux nouveaux besoins en communication de l'Université de Strasbourg
- ▶ Proposer un plan de communication pour l'UdS sur sa première année
- ▶ Préparer les outils de communication pour le 1^{er} janvier 2009

- ▶ Prendre le temps de **l'analyse des besoins** et du **montage de projet** en associant à la réflexion les personnels, les politiques et les usagers

- ▶ **Dégager les ressources** pour cette étude et pour les besoins spécifiques en communication du projet de création de l'UdS, et **favoriser la connaissance mutuelle des personnels** des différents services en regroupant dès décembre 2007 les services sur un même plateau (Tour de Chimie) avec des modalités de fonctionnement transitoires jusqu'à la création de l'Université de Strasbourg

Dimension pilote?

- Valeur ajoutée pour la création de l'Université de Strasbourg
 - ▶ Caractère **expérimental** sur le plan **méthodologique**
 - ▶ De **nouveaux besoins** qui impliquent **un effort accru sur la communication** :
 - ▶ induits par l'ambition UdS : meilleure visibilité à l'international, qui requiert de trouver des réponses plus adaptées aux nouveaux besoins en communication, et de repenser le dispositif de communication
 - ▶ De nouveaux besoins induits par le processus de regroupement : créer une **identité, faire circuler l'information** en interne sur le changement, ...

Comment

- Un service regroupé sur une période transitoire

- ▶ Mutualiser pour dégager des ressources pour le montage de projet et pour faciliter la mise en œuvre de la communication du projet



Un fonctionnement précisé sur la période transitoire, résultant d'une concertation entre personnels, politiques et secrétaires généraux (document de cadrage)

Comment

- **Un montage de projet réalisé avec une priorité donnée aux objectifs et aux usagers**
 - ▶ Un dispositif dédié
 - ▶ **Un groupe d'accompagnement rassemblant personnels, politiques et usagers (enseignants-chercheurs, administratifs)**
 - ▶ **Une supervision politique**
 - ▶ **Un chef de projet expérimenté dans le montage de projet**
 - ▶ **Des responsables de services mobilisés sur le montage de projet**
 - ▶ Un programme de travail défini
 - ▶ Une analyse des besoins
 - ▶ **Par la comparaison des pratiques de communication entre les 4 services de communication : par un état des lieux ciblé, identifier les meilleures pratiques de réponse aux besoins et tenter d'identifier les procédures et les modes de fonctionnement**
 - ▶ **Par le point de vue des usagers : brainstorming sur ce qui manque, ce qui pourrait être fait**
 - ▶ **Par la prise en compte des objectifs stratégiques du projet (trois vice-présidents investis dans la démarche)**
 - ▶ Définition de la cible idéale et compromis à la réalité : définition de priorités
 - ▶ Une attention portée au rendu compte et au retour d'expérience : rédaction et mise à disposition sur le site intranet de documents méthodologiques

Comment

- **Calendrier :**
 - ▶ Bouclage du montage du projet pour intégration dans le projet d'établissement commun au 15 janvier
 - ▶ Année 2008 : préparation des outils de communication de l'Université de Strasbourg, avec la même démarche de montage de projet (associer les usagers et les politiques, prendre en compte les nouveaux besoins)