

Extrait des annexes du «Projet d'établissement commun» de l'Université de Strasbourg 2009-2012

II.11 Dispositif de communication de l'Université de Strasbourg

Domaine :

Pilotage

Responsables :

Pilotage politique : Michel Deneken

Pilotage opérationnel : Anne Goudot

Objectifs/Résultats visés :

- ▶ Mettre en place un dispositif de communication adapté aux nouveaux besoins en communication de l'Université de Strasbourg
- ▶ Proposer un plan de communication pour l'Université de Strasbourg sur sa première année
- ▶ Préparer les outils de communication pour le 1er janvier 2009
- ▶ Prendre le temps de **l'analyse des besoins** et du **montage de projet** en associant à la réflexion les personnels, les politiques et les usagers
- ▶ **Dégager les ressources** pour cette étude et pour les besoins spécifiques en communication du projet de création de l'Université de Strasbourg, et **favoriser la connaissance mutuelle des personnels** des différents services en regroupant dès décembre 2007 les services sur un même plateau (Tour de Chimie) avec des modalités de fonctionnement transitoires jusqu'à la création de l'Université de Strasbourg

Valeur ajoutée pour la création de l'Université de Strasbourg

- ▶ Caractère expérimental de la démarche, les autres regroupements de service pouvant bénéficier de l'expérience acquise sur le plan méthodologique
- ▶ Une réponse apportée à de nouveaux besoins en communication engendrés par la création de l'Université unique :
 - ◆ Induits par l'ambition du projet Université de Strasbourg : meilleure visibilité à l'international, qui requiert de trouver des réponses plus adaptées aux nouveaux besoins en communication, et de repenser le dispositif de communication
 - ◆ De nouveaux besoins induits par le processus de regroupement : créer une identité, faire circuler l'information en interne sur le changement, ...

Plan d'action

1. Regroupement des services de communication des trois universités et du pôle universitaire européen sur un même plateau, de manière à mutualiser des ressources et à dégager ainsi des moyens pour le montage du projet. Ce regroupement vise aussi à faciliter la mise en œuvre de la communication du projet de création de l'Université unique. Pour garantir le bon fonctionnement du service ainsi regroupé, un document de cadrage a été rédigé pour préciser les modalités de fonctionnement sur la période transitoire. Ce document de cadrage résulte d'une concertation entre personnels, politiques et secrétaires généraux.

2. Monter et conduire les projets de création du dispositif de communication de l'Université de Strasbourg, et de création des outils de communication des Universités de Strasbourg au travers d'une démarche de projet :

- ▶ Un dispositif projet dédié :
 - ◆ Un groupe d'accompagnement rassemblant personnels, politiques et usagers (enseignants-chercheurs, administratifs)
 - ◆ Une supervision politique
 - ◆ Un chef de projet expérimenté dans le montage de projet
 - ◆ Des responsables de services mobilisés sur le montage de projet
- ▶ Des objectifs et un programme de travail défini et validé par les politiques
- ▶ Une analyse des besoins
 - ◆ Par la comparaison des pratiques de communication entre les 4 services de communication : par un état des lieux ciblé, identifier les meilleures pratiques de réponse aux besoins et tenter d'identifier les procédures et les modes de fonctionnement
 - ◆ Par le point de vue des usagers : brainstorming sur ce qui manque, ce qui pourrait être fait
 - ◆ Par la prise en compte des objectifs stratégiques du projet (trois vice-présidents investis dans la démarche)
- ▶ Définition de la cible idéale et compromis à la réalité : définition de priorités
- ▶ Une attention portée au rendu compte et au retour d'expérience : rédaction et mise à disposition sur le site intranet de documents méthodologiques

Calendrier

- ▶ Finalisation des projets et des cahiers des charges des outils de communication pour fin avril 2008.
- ▶ Réorganisation progressive du service de communication regroupé de mai 2008 à janvier 2009.
- ▶ Préparation des outils de communication de l'Université de Strasbourg de mai à décembre 2008.