

Université de Strasbourg

Congrès du 26 février 2008

- **Quelle offre de formation?**
- **Quelles ambitions pour la politique de formation?**

Architecture générale de l'offre de formation de l'Université de Strasbourg

Adoption à l'unanimité le 4 février 2008 lors de la deuxième réunion en commun des trois CEVU

La construction de la politique de formation

- **Missions essentielles**
- **Grands enjeux et objectifs**

**éléments décisifs de l'évaluation de l'Université
de Strasbourg en fin de contrat**

La vraie question:

- **La proposition faite n'est-elle qu'une compilation de l'existant avec quelques ajustements?**
- **Ou y a-t-il à la base une véritable politique de formation en harmonie avec les objectifs nationaux et une ambition de site?**

Les deux chantiers prioritaires

- **La réussite en Licence et en D.U.T.**
- **L'insertion professionnelle des étudiants**

« Réussir » le chantier de la réussite en Licence

Deux actions pilotes

- La création d'un « Espace réussite » sur l'ensemble du cursus de Licence
- Une semaine d'accueil pour les étudiants de L1

Autres mesures au soutien de la réussite en Licence

- **Les semestres 1 et 2 à fort encadrement méthodologique et disciplinaire**
- **En cas d'échec ou de lourdes difficultés au semestre 1 en Licence: proposer « l'année zéro » avec un D.U.**
- **Les points fondamentaux de certains cours reproduits sous forme condensée au début du semestre suivant**
- **Des mesures d'accompagnement adaptées aux diverses passerelles de réorientation**

Réussir le chantier de l'insertion professionnelle des étudiants

- **Grâce à un maillage cohérent des structures, des ressources et des actions en matière d'information, d'orientation et d'insertion:**
 - le Bureau de l'accompagnement du projet de l'étudiant et du doctorant: assurant l'ensemble des missions des SCUIO et du BIP
 - l'ORESIFE
 - la plate-forme régionale d'insertion professionnelle
 - la « Maison de l'entrepreneuriat »
 - **Grâce à un renforcement des liens avec les partenaires institutionnels et avec le monde socio-économique (dont les réseaux d'anciens étudiants, etc)**

Les autres grands enjeux et objectifs

- **L'attractivité et la qualité des Masters**
- **L'accessibilité adaptée des formations aux étudiants en situation particulière**
- **L'accueil et le soutien pédagogique aux étudiants étrangers**
- **La qualité et la performance des formations préparatoires aux concours**
- **Un large déploiement des TICE**
- **Une dynamisation des possibilités de formation tout au long de la vie**
- **Le label de qualité de toutes les formations offertes**

Perspectives et pistes d'évolution pour dégager de l'Université de Strasbourg une plus-value visible

- **Savoir s'auto-évaluer et progresser sur les grandes missions (notamment, réussite et insertion professionnelle; mesures de mise en œuvre d'une politique d'égalité des chances)**
- **Savoir tisser et exploiter de nouveaux liens entre formation et recherche dans l'espace naissant de l'Université de Strasbourg**

L'ambition du renom de l'Université de Strasbourg pour objectif

L'Université de Strasbourg doit être un **site prisé et convoité**

- grâce à la **qualité de la vie** de tous les usagers de l'Université, y compris la vie sur les campus
- grâce à l'**ampleur** et à la **qualité de l'offre de formation, à la hauteur de la recherche du site**
- grâce à la **valeur corrélative qualifiante des diplômes**
- grâce aux mesures favorisant l'**accessibilité des étudiants aux diverses ressources offertes par l'université**
- grâce à la possibilité **d'individualiser les parcours**
 - grâce à des **formations d'excellence** notoirement reconnues, y compris internationalement