

# Responsable du département « Éditions, site web institutionnel, iconographie »

## 1. Identification du poste

### Branche d'activité professionnelle - BAP

Information, Documentation, Culture, Communication, Édition, TICE - BAP F

### Emploi type

Chargé de communication

### Fonction exercée

Chargé de communication

### Responsabilité éventuelle

Responsable du département « Éditions, site web institutionnel, iconographie »

### Situation du poste dans l'organigramme

Responsable du département « Éditions, site web institutionnel, iconographie »

## 2. Missions

Veiller à l'application de la nouvelle charte graphique et garantir sa cohérence sur tous les supports écrits, visuels et web institutionnels proposés par l'université :

- brochure institutionnelle de présentation de l'UdS
- plaquette de présentation de l'offre de formation
- site web institutionnel
- etc.

Promouvoir la marque Université de Strasbourg : développer l'identité en externe et l'appartenance en interne à l'université, par le biais de toutes les diffusions print.

## 3. Activités

Concevoir, produire et diffuser les supports de communication : plaquettes, affiches, flyers, brochures, guides, cartons d'invitation :

- organiser les circuits de rassemblement des contenus (textes, images) et rechercher les auteurs
- assurer le suivi de fabrication et la diffusion des produits
- déterminer les choix techniques, les modalités de fabrication (internes ou externes) et négocier avec les prestataires

Conduire le processus d'état des lieux des ressources iconographiques existantes et procéder à leur classement et mise à disposition pour l'ensemble de la communauté universitaire.

Garantir la ligne éditoriale du site web institutionnel et sa mise à jour

## 4. Compétences

### a) Savoirs sur l'environnement professionnel

L'environnement de la recherche et de l'enseignement  
L'organisation et le fonctionnement des établissements public  
Les missions et les priorités de l'établissement  
Les règles déontologiques, éthiques, juridiques de la profession (copyright, droit d'auteur)

### b) Savoir-faire opérationnels

Maîtrise des techniques de l'information et de la communication  
Conception et conduite de projets de communication, capacités rédactionnelles  
Connaissance des techniques de négociation et de pilotage de groupe projet  
Réflexion stratégique, capacités d'analyse et de conseil

### c) Savoir-faire comportementaux

Sens du contact et de la diplomatie  
Capacité d'organisation et de management d'équipe

## 5. Environnement et contexte de travail

### Descriptif du service

Service de la communication (17 personnes)  
Département « Editions, site web institutionnel et iconographie » (7 personnes)  
6 personnes à encadrer  
Tour de chimie, 14<sup>e</sup> et 15<sup>e</sup> étages

### Relation hiérarchique

Le poste de responsable du département « Editions, site web institutionnel et iconographie » est placé sous l'autorité du directeur du Service de la communication.