

# Demain l'Université de Strasbourg

## Choix du nom de domaine de la nouvelle université

Note de problématique

(A. Goudot le 5 juin 2008)

### Sommaire

Problématique.....	1
Critères possibles du choix .....	2
Comparaison des solutions proposées.....	3
Annexe 1 : Noms de domaines des 23 premières universités du classement de Shangai.....	4
Annexe 2 : Noms de domaine des 16 premières universités françaises du classement de Shangai.....	5
Annexe 3 : Noms de domaine des 17 premières universités européennes du classement de Shangai.....	6
Annexe 4 : Position du service de communication .....	7
Annexe 5 : Position du CRC (P. David, directeur).....	8

-----

**Personnes consultées :** *Pierre David (directeur du CRC), le service de communication des universités de Strasbourg, le bureau restreint du comité de pilotage.*

## Problématique

Il s'agit de choisir le nom de domaine de la future université de Strasbourg, qui apparaîtra dans :

- ▶ l'adresse URL du site Web : <http://www.nomdedomaine.fr> ou <http://www.nomdedomaine.eu>
- ▶ les adresses de messagerie : [presidence@nomdedomaine.fr](mailto:presidence@nomdedomaine.fr) (ou .eu) ou encore [prenom.nom@composante.nomdedomaine.fr](mailto:prenom.nom@composante.nomdedomaine.fr) (ou .eu)

## Critères possibles du choix

### L'ergonomie

Il s'agit des critères liés à la facilité d'usage du nom de domaine :

- ▶ rapidité de la frappe du nom de domaine, inversement proportionnelle à sa longueur
- ▶ facilité à comprendre le nom de domaine quand il est épilé, même pour des non-francophones
- ▶ facilité à mémoriser le nom de domaine, même pour des non-francophones

A noter qu'on pourrait ranger dans ce critère le caractère « intuitif » d'un nom de domaine qui permettrait de le deviner pour l'entrer directement dans la barre d'adresse d'un navigateur. De nos jours toutefois, la flexibilité et l'efficacité des moteurs de recherche tels que Google fait que l'internaute aguerri n'essaye pas de deviner les URLs : il passe systématiquement par les moteurs de recherche (l'étudiant tapera « Université Strasbourg » dans Google pour trouver le site Web correspondant).

### La communication

Le nom de domaine peut servir la communication de l'Université s'il véhicule le nom de celle-ci.

### L'alignement sur des pratiques : nationale, européenne, ou internationale

- ▶ Au plan international, la tendance est au choix de noms de domaines courts. 13 des 23 premières universités du classement de Shangaï font apparaître leur nom explicitement dans le nom de domaine (voir Annexe 1). Pour ces universités, la longueur moyenne du nom de domaine est de 6,5 caractères.
- ▶ En France, l'AFNIC<sup>1</sup> recommande, sans que cela ait dorénavant un caractère contraignant, un nom de domaine du type univ-ville ou u-ville pour les universités. Sur les 13 premières universités françaises listées dans le classement de Shangaï, 6 appliquent actuellement la recommandation (voir l'annexe 2). La longueur moyenne des noms de domaine de ces universités est de 10,4 caractères.
- ▶ En Europe, les 20 premières universités classées ont majoritairement fait le choix de noms de domaines courts et non explicites (14 sur 17), avec une longueur moyenne de 5 caractères. Sur le site Web [www.webometrics.info](http://www.webometrics.info), qui fait le classement des sites Web des universités selon leur taux de fréquentation, on peut constater qu'entre 10 et 20 % des universités européennes ont choisi un nom de domaine du type uniXYZ.

---

<sup>1</sup> AFNIC : centre de gestion des noms de domaine internet France (autorité de nommage pour les domaines de la zone .fr)

## Comparaison des solutions proposées

Solution proposée	Points forts	Faiblesses
univ-strasbourg (15 car)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communiquant sur « Strasbourg »</li> <li>- Harmonisé avec la recommandation AFNIC</li> </ul>	Mauvaise ergonomie : Très long ; difficile à épeler ; difficile à mémoriser sur la partie univ- (tiret, pas tiret, point, avec un v, sans un v ?)
u-strasbourg (12 car)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communiquant sur « Strasbourg »</li> </ul>	Mauvaise ergonomie : Très long ; difficile à épeler ; difficile à mémoriser sur la partie u (tiret, pas tiret, point, avec un v, sans un v ?)
ustrasbourg (11 car)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communiquant sur « Strasbourg »</li> </ul>	Ergonomie moyenne : long ; moyennement facile à épeler ; moyennement facile à mémoriser (sens du u ?)
Unistrasbourg (13)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communiquant sur « Strasbourg »</li> </ul>	Mauvaise ergonomie : Très long ; moyennement facile à épeler ; facile à mémoriser ; difficile à déchiffrer
Uds (3 car)	Bonne ergonomie : Très court ; facile à épeler ; facile à mémoriser à partir du moment où l'usage du sigle est répandu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incite à répandre l'usage du sigle, qui a par ailleurs l'inconvénient de n'être pas signifiant (le « d » de UdS)</li> <li>- non communiquant sur « Strasbourg »</li> <li>- ne porte pas explicitement la dimension « université »</li> <li>- non harmonisé avec la recommandation AFNIC</li> </ul>
Unistra (7 car)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bonne ergonomie : Court ; facile à épeler (testé avec des non-francophones par la cellule de coordination) ; très facile à mémoriser ; porte explicitement la dimension « université »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- peu communiquant sur « Strasbourg »</li> <li>- non harmonisé avec la recommandation AFNIC</li> </ul>

## Annexe 1 : Noms de domaines des 23 premières universités du classement de Shanghai

World Rank	Institution	Nom de domaine	Nb caractères
1	<a href="#">Harvard Univ</a>	<a href="#">harvard.edu</a>	<u>6</u>
2	<a href="#">Stanford Univ</a>	<a href="#">stanford.edu</a>	<u>8</u>
3	<a href="#">Univ California - Berkeley</a>	<a href="#">berkeley.edu</a>	<u>8</u>
4	<a href="#">Univ Cambridge</a>	<a href="#">cam.ac.uk</a>	<u>6</u>
5	<a href="#">Massachusetts Inst Tech (MIT)</a>	<a href="#">mit.edu</a>	<u>3</u>
6	<a href="#">California Inst Tech</a>	<a href="#">caltech.edu</a>	<u>7</u>
7	<a href="#">Columbia Univ</a>	<a href="#">columbia.edu</a>	<u>8</u>
8	<a href="#">Princeton Univ</a>	<a href="#">princeton</a>	<u>9</u>
9	<a href="#">Univ Chicago</a>	<a href="#">uchicago.edu</a>	<u>8</u>
10	<a href="#">Univ Oxford</a>	<a href="#">ox.ac.uk</a>	<u>6</u>
11	<a href="#">Yale Univ</a>	<a href="#">yale.edu</a>	<u>5</u>
12	<a href="#">Cornell Univ</a>	<a href="#">cornell.edu</a>	<u>7</u>
13	<a href="#">Univ California - Los Angeles</a>	<a href="#">ucla.edu</a>	<u>4</u>
14	<a href="#">Univ California - San Diego</a>	<a href="#">ucsd.edu</a>	<u>4</u>
15	<a href="#">Univ Pennsylvania</a>	<a href="#">upenn.edu</a>	<u>5</u>
16	<a href="#">Univ Washington - Seattle</a>	<a href="#">washington.edu</a>	<u>10</u>
17	<a href="#">Univ Wisconsin - Madison</a>	<a href="#">wisc.edu</a>	<u>4</u>
18	<a href="#">Univ California - San Francisco</a>	<a href="#">ucsf.edu</a>	<u>4</u>
19	<a href="#">Johns Hopkins Univ</a>	<a href="#">jhu.edu</a>	<u>3</u>
20	<a href="#">Tokyo Univ</a>	<a href="#">u-tokyo</a>	<u>7</u>
21	<a href="#">Univ Michigan - Ann Arbor</a>	<a href="#">umich.edu</a>	<u>5</u>
22	<a href="#">Kyoto Univ</a>	<a href="#">kyoto-u.ac.jp</a>	<u>10</u>
23	<a href="#">Imperial Coll London</a>	<a href="#">imperial.ac.uk</a>	<u>11</u>

Longueur moyenne en caractères = 6,5

## Annexe 2 : Noms de domaine des 16 premières universités françaises du classement de Shanghai

Classement Universités française	Noms de domaine	Nb de caractères
Université Paris VI 45 <sup>e</sup>	upmc.fr et jussieu.fr	4 (pour upmc)
Université Paris XI 64 <sup>e</sup>	u-psud.fr	6
Université Strasbourg I 96 <sup>e</sup>	u-strasbg.fr	9
Université Paris VII	univ-paris-diderot.fr	18
Université Grenoble I	ujf-grenoble.fr	12
Université Lyon I	univ-lyon1.fr	10
Université Méditerranée	univ-med.fr	8
Université Montpellier II	univ-montp2.fr	11
Université Paris V	univ-paris5.fr	11
Université Toulouse III	ups-tlse.fr	8
Université Bordeaux I	u-bordeaux1.fr	11
Université Nancy I	uhp-nancy.fr	9
Université Paris IX	dauphine.fr	8
Université Aix Marseille I	up.univ-mrs.fr	10
Université Bordeaux II	u-bordeaux2.fr	11
Université Nice	univ-nice.fr	9

**Longueur moyenne en caractères = 10**

## Annexe 3 : Noms de domaine des 17 premières universités européennes du classement de Shanghai

<b>Classement Shanghai Universités européennes</b>	<b>Adresse des sites</b>	<b>Nb de caractères du nom de domaine</b>
Université de Cambridge	cam.ac.uk	6
Université d'Oxford	ox.ac.uk	5
Imperial College de Londres	ic.ac.uk	5
Université Collège de Londres	ucl.ac.uk	6
Institut Technologique fédéral suisse	ethz.ch	4
Univ Utrecht	uu.nl	2
Université de Copenhague	ku.dk	2
Université de Manchester	man.ac.uk	6
Université de Munich	uni-muenchen.de	12
Karolinska Institut de Stockholm	ki.se	2
Univ Edinburgh	ed.ac.uk	5
Université de Technologie de Munich	tu-muenchen.de	11
Université de Zurich	unizh.ch	5
Université de Bristol	bris.ac.uk	7
Université de Heidelberg	uni-heidelberg.de	14
Université Uppsala	uu.se	2
Université d'Oslo	uio.no	3

**Longueur moyenne en caractères = 5**

## Annexe 4 : Position du service de communication



Strasbourg, 3 juin 2008,

Objet : nom de domaine de l'Université de Strasbourg

Comme indiqué à Anne Goudot, ainsi qu'au groupe de suivi du 29 mai dernier, la position du service de communication des universités de Strasbourg concernant le nom de domaine de l'Université de Strasbourg est la suivante :

Le nom de domaine est un vecteur de communication dont il ne faut pas sous-estimer l'importance: il est en effet imprimé sur tous les supports, il représente également la plus évidente des adresses aujourd'hui.

La logique de communication vers l'extérieur (grand public, partenaires institutionnels et économiques, monde universitaire, etc...) veut que le nom de domaine soit le plus signifiant possible, le plus logique et naturel possible, qu'il puisse permettre aux usagers de le trouver de manière quasi-intuitive.

A minima, il nous semble nécessaire que le mot « Strasbourg » figure en toutes lettres dans le nom de domaine.

La cohérence avec la charte de nommage des universités françaises voudrait qu'on adopte [univ-strasbourg.fr](http://univ-strasbourg.fr).

Mais on peut également décliner cette logique en : [u-strasbourg.fr](http://u-strasbourg.fr)  
[ustrasbourg.fr](http://ustrasbourg.fr) (à la québécoise)  
[unistrasbourg.fr](http://unistrasbourg.fr)

## Annexe 5 : Position du CRC (P. David, directeur)

« Le nom ne doit pas forcément s'insérer dans une logique de communication, car il faut privilégier l'aspect pratique (saisie des adresses des sites Web, des adresses électroniques, etc.).