

Présentation du musée du quai Branly

10 octobre 2008



1. Histoire du Projet
2. Relations avec les tutelles
3. Relations avec les entreprises privées
4. Autres acteurs



1- Histoire du Projet



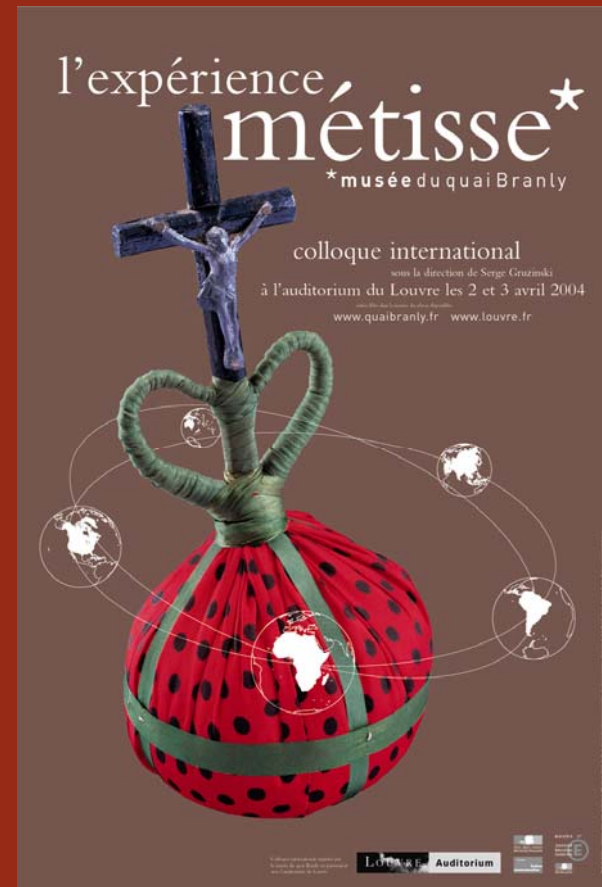
1.1 Dates clés

- Un projet présidentiel 1995 / 1997 / 1998 / 2000 / 2002 / 2006
- La construction (la réunion de deux musées, les différents chantiers, le mode projet)
- Le bilan deux ans après



1.2 – Chiffres clés

- La fréquentation
- Le budget (construction, fonctionnement)
- L'apport culturel (expositions, éditions, spectacles, enseignements, etc.)



1.3 – Organisation

- L'esprit du statut
- Les organes délibérantes & consultatives (CA, COS, CTP, CHS)
- L'organigramme (2 départements, 5 directions opérationnelles, le contrôle de gestion)



2- Relations avec les tutelles



2.1 – Double tutelle (MCC & MESR)

- Une gestion différenciée
- L'autonomie financière (LOLF)
- L'autonomie de gestion : personnel détaché sur contrat



2.2 – Contrat de performance

- La genèse & la mise en place d'une culture de la performance
- Les axes stratégiques
- Les indicateurs



2.3 – Les autres partenaires publics

- L'environnement muséal (musées des beaux arts, monuments historiques, musées des sciences)
- Les universités (COS, GDRI, enseignements)
- Les autres ministères (budget, affaires étrangères, outre-mer, éducation nationale, développement durable)



3- Relations avec les entreprises privées



3.1– L'externalisation

- Le principe (CMS & autres)
- Le périmètre du CMS & sa gestion (pilotage & mesure de la performance)
- Le retour d'expérience (avantages, inconvénients & renouvellement)



3.2 – Les concessions

- Un partenariat & une image de marque
- Une ressource pérenne mais dépendante du musée



3.3 – Le mécénat & les partenariats

- Le nécessaire développement des recettes propres (mécénat, location & partenariat)
- Les stratégies & les outils du mécénat
- La communication & la presse



4- Autres acteurs



- L'approche quantitative & qualitative
- Un public, des publics
- La mesure de la satisfaction (interne & externe)



4.2 – Les régions

- Un maillage resserré depuis l'ouverture
- Des relais efficaces & exigeants
- Une politique de dépôt dynamique



4.3 – Les relations internationales

- Les réseaux internationaux
- La coopération bilatérale
- La coopération multilatérale

